



Yatırımcı Sunumu

30 Eylül 2024

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME



Ajanda



01

Şirket Faaliyetlerine ve Mobilya Sektörüne Genel Bakış



02

Finansal Sonuçlar



03

Ekler



2024 Yılı Geliřmeleri



Biga ve Düzce’de bulunan üretim tesislerinin çatılarında süregelen GES yatırımlarımız tamamlandı. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 3 yıl süreli Yatırım Teřvik belgelerimizi aldık!

Satış noktası sayımızı 786’ya çıkardık!

20 Kasım 2024 tarihinde paydaşlarımıza 100 Milyon TL kar payı dağıtacağız!

ISO 500 sıralamasında 250., FORTUNE 500 sıralamasında 247.Capital 500 sıralamasında 341. sıraya yerleştik. Ayrıca ISO istihdam sıralamasında 81. sıradayız.

Dijital dönüşüm projelerimizin önemli kısmını hayata geçirdik ve çalışmalarımıza son hızla devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik ile ilgili sektörde ilk olan raporumuzu Aralık başında yayınlıyoruz !

2024 marka faaliyetlerimiz ile ilgili çalışmalarını, aldığımız ödüllerle taçlandırdık!

Türkiye’de Mobilya Sektöründe ilk olan uçtan uca nitelikli teslimat projesini başlattık!




DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU



**Şirket Faaliyetlerine ve
Mobilya Sektörüne Genel
Bakış**



Doğanlar Mobilya Grubu'na Genel Bakış

Genel Bakış

- Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **ilk 3'te*** olan mobilya şirketi,
- Bünyesinde **6 marka** (Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home) bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi
- Ortaklık yapısı **%49,88 Doğanlar Yatırım Holding, %50,12** halka açık** kısımdan oluşmaktadır.
- 2.702 çalışan**
- Tedarik Zinciri ;**
 - ✓ Toplam **446 bin m²** açık alan, **156 bin m²** kapalı alan üzerinde **3 farklı lokasyonda (Düzce, Biga ve Senegal) 5 farklı üretim birimi, 2 tasarım merkezi**
 - ✓ **Yurt içinde** 6 farklı lokasyonda **122 bin m² depo alanı**
 - ✓ **Yurt dışında** 4 farklı lokasyonda **6 bin m² depo alanı**

* Mağaza sayısına göre

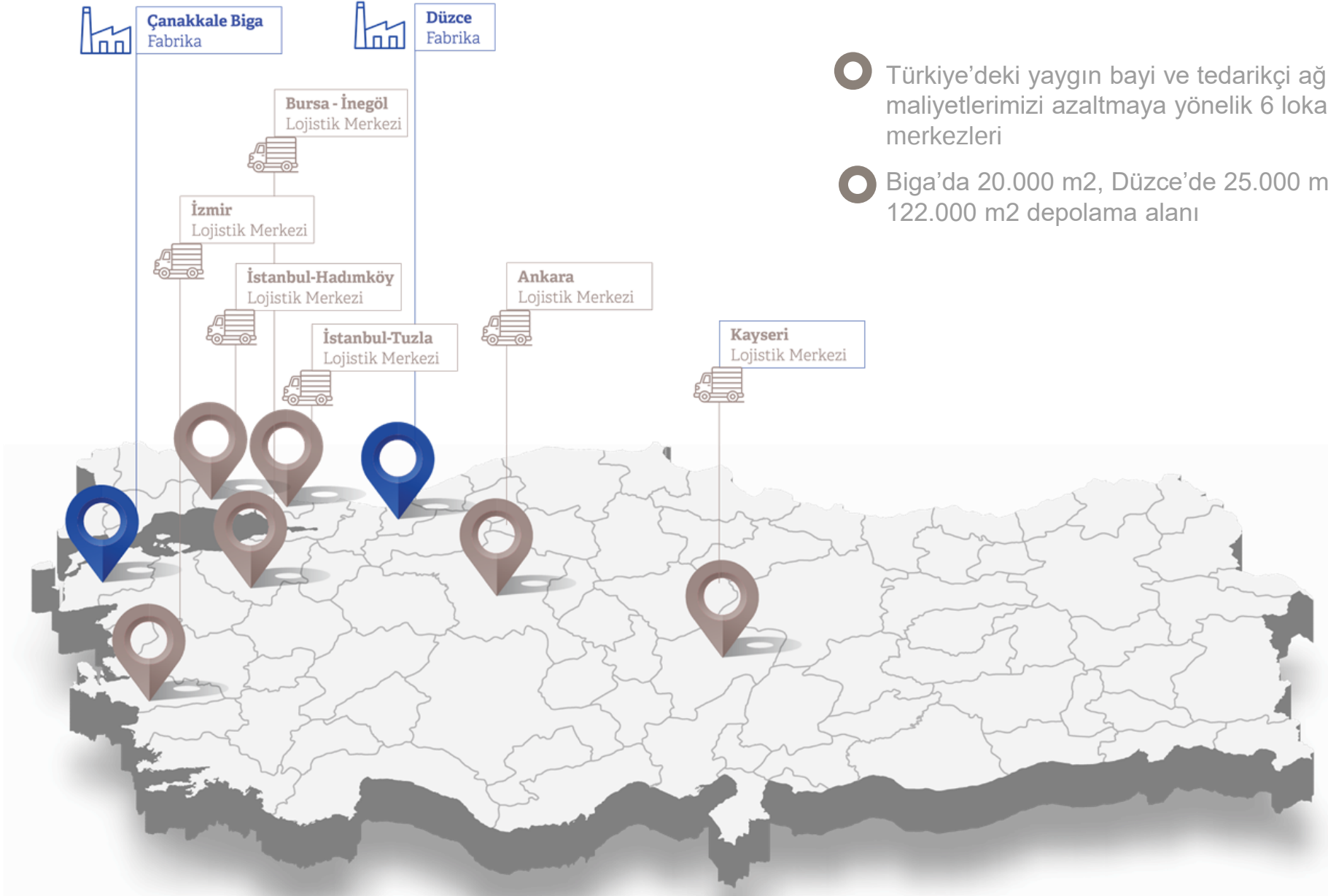
** %50,08 Fiili dolaşımdaki pay oranı

2024/9A Önemli Finansal ve Operasyonel Göstergeler (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

8,2 milyar TL Net Hasılat	%1 Net Satış Büyümesi (2023/9A-2024/9A)	786 Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam Satış Noktası	766 bin m ² Mağaza Alanı
%35 Brüt Kâr Marjı (2023/9A %37)	904 milyon TL FAVÖK	%11 FAVÖK Marjı (2023/9A %15)	+56 Satış Noktası Büyümesi ⁽¹⁾

(1) 01.01.2024 -30.09.2024

Esnek Üretim Modeli



- Türkiye'deki yaygın bayi ve tedarikçi ağımıza karşılık lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik 6 lokasyonda lojistik ve operasyon merkezleri
- Biga'da 20.000 m2, Düzce'de 25.000 m2 depo alanı ile birlikte yurtiçinde 122.000 m2 depolama alanı



Üretim Tesislerimiz

Biga Fabrika

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri



Toplam Alan	233.000 m ²
Kapalı Alan	84.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.175 m ²
Depolama Alanı	20.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	2.400.000 m ² /yıl
Döşeme	96.000 adet/yıl
Yatak	75.600 adet/yıl



4.542 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Yatırımı



Üretim Tesislerimiz

Düzce Fabrika

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri



Toplam Alan	159.500 m ²
Kapalı Alan	62.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.325 m ²
Depolama Alanı	25.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	1.900.200 m ² /yıl
Döşeme	53.500 adet /yıl



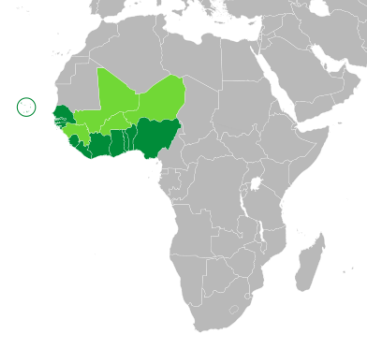


Üretim Tesislerimiz

Senegal Fabrika

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Senegal'in başkenti Dakar'da, toplam 350 milyon nüfusa sahip 15 Ecowas* ülkesine (Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Fildişi Sahili, Gambiya, Gana, Gine, Gine Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Sierra Leone ve Togo) ihracatta avantajlı konumda üretim tesisi.



Toplam Alan	52.800 m ²
Kapalı Alan	10.000 m ²
Depolama Alanı	25.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	220.000 m ² /yıl
Döşeme	15.000 adet /yıl
Yatak	25.000 adet /yıl

Yatırım Unsurları

- ✓ Büyüyen mobilya pazarı ve değişen pazar dinamikleri
- ✓ Geniş ürün segmenti/ marka portföyü ve büyüyen satış ağı
- ✓ Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak sağlam alt yapı
- ✓ Karlılık odaklı büyüme stratejisi
- ✓ Güçlü finansal yapı



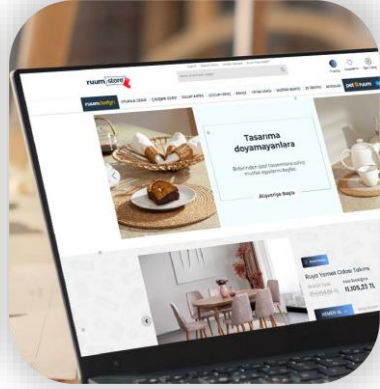
52 yıllık marka



89 yıllık marka



7 yıllık marka



www.ruumstore.com



1,5 yıllık marka

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

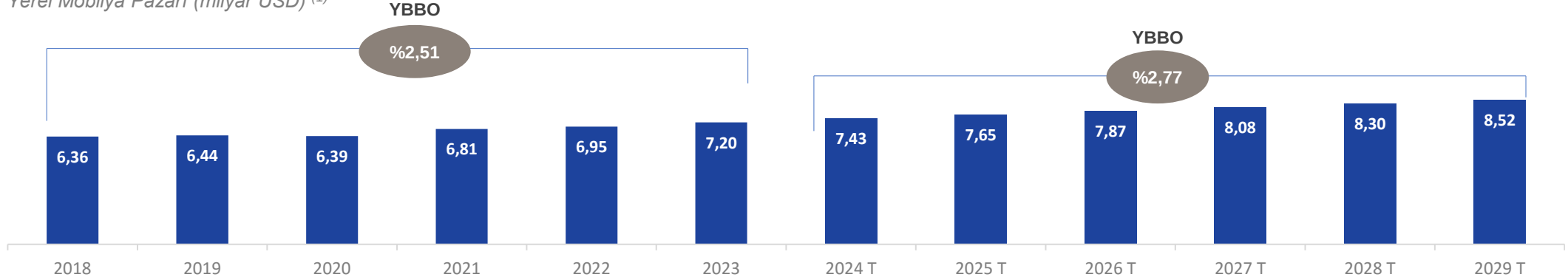
ruumstore

BİGA
HOME

Büyüyen Mobilya Pazarı ve Değişen Pazar Dinamikleri - Türkiye

2024T-2029T arası %2,77 YBBO ile yerel mobilya talebi

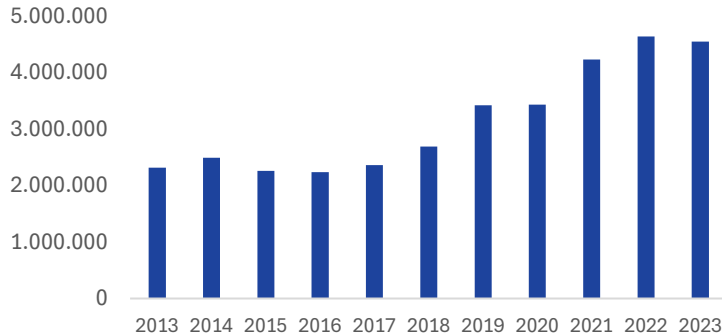
Yerel Mobilya Pazarı (milyar USD) ⁽¹⁾



- 2024 - 2029 yıllarında Türkiye Mobilya pazarı geçmiş döneme göre daha fazla büyüyerek 2029 yılında 8,52 Milyar USD büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. Ana büyüme unsurları; * Türkiye genelinde deprem sonrası yapılaşma ve Kentsel Dönüşüm projeleri ile yapılaşmanın hız kazanması * İnorganize, yerel ve küçük işletmelerden markalı büyük işletmelere geçiş * Hammadde kaynaklarına ve finansmana erişim * Endüstriyel üretim ve verimlilik çalışmaları ile fiyat avantajı

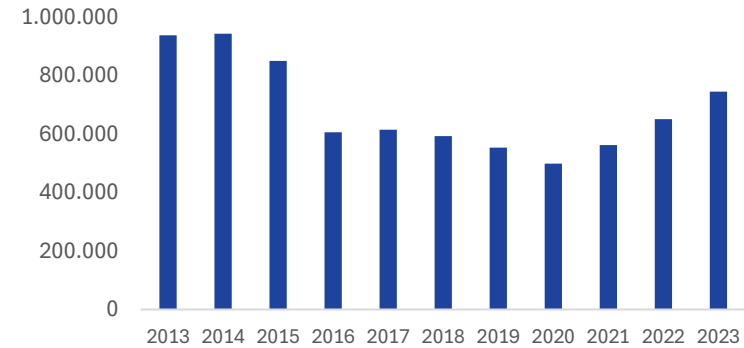
2019-2023 arası %7,38 YBBO ile Türkiye mobilya ihracatı

Mobilya İhracatı (bin USD) ⁽²⁾



Yıllar itibariyle mobilya ithalatı

Mobilya İthalatı (bin USD) ⁽²⁾



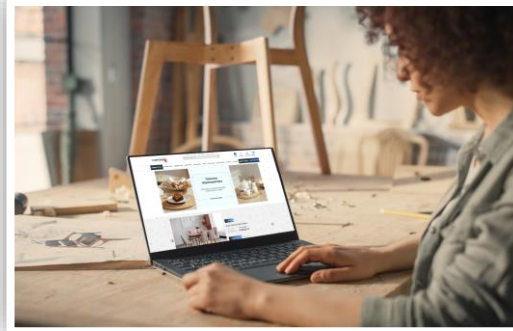
(1) Statista (2) Trademap



Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

○ Ev Mobilyaları İçin Tek Adres

- Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, her segmente uygun ve ulaşılabilir fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi
- Çoklu marka stratejisi ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyeli
- 786 satış noktasından alınan müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon
- Tam kapsamlı ürün portföyü: oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak, yatak, baza başlık. Home kategorisinde aksesuar, aydınlatma, dekoratif ürünler, garden kategorisinde bahçe mobilyaları, uyku kategorisinde ev tekstili



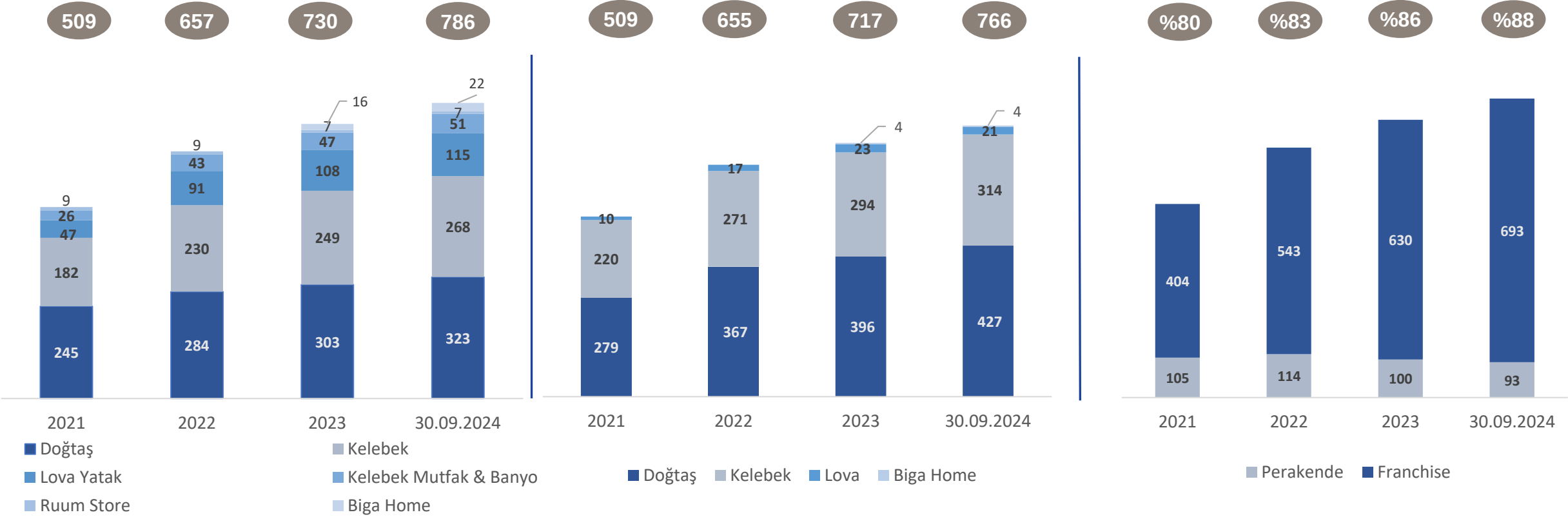


Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

30.09.2024 Toplam Mağaza Sayısı (Adet)*

30.09.2024 Satış Alanı (bin m2)

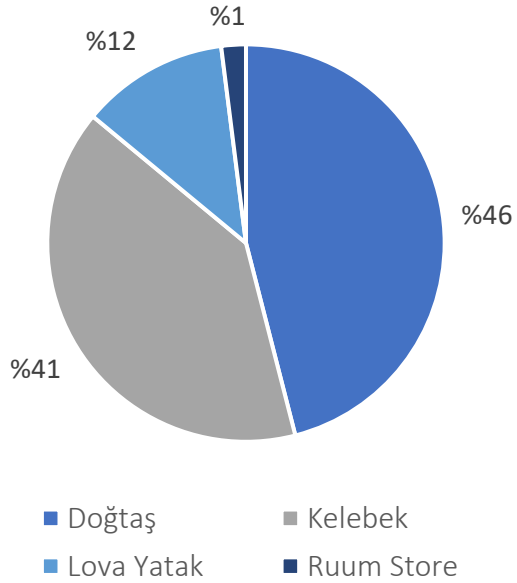
30.09.2024 Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)



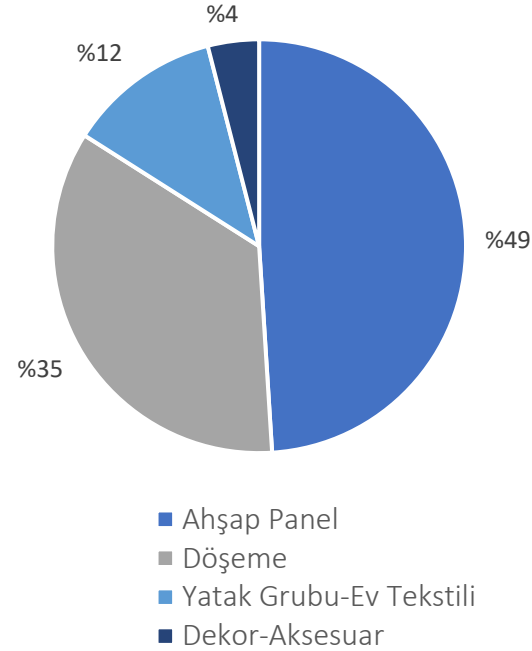


Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

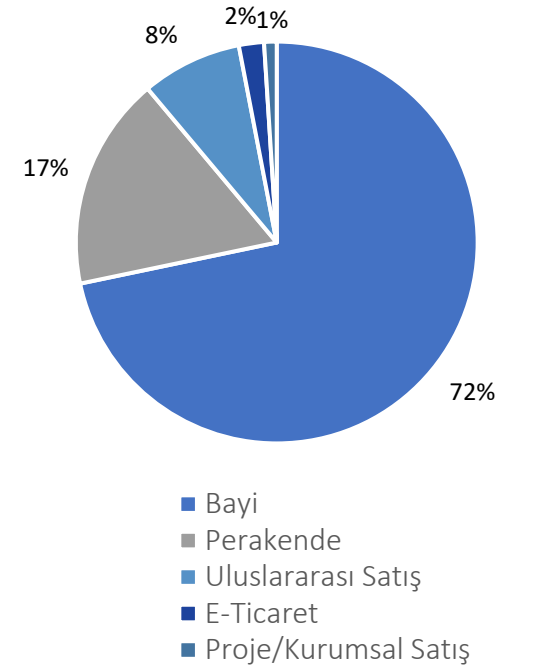
Marka Bazında Satışlar (2024/9A)



Ürün Grubu Bazında Satışlar (2024/9A)



Kanal Bazında Satışlar (2024/9A)

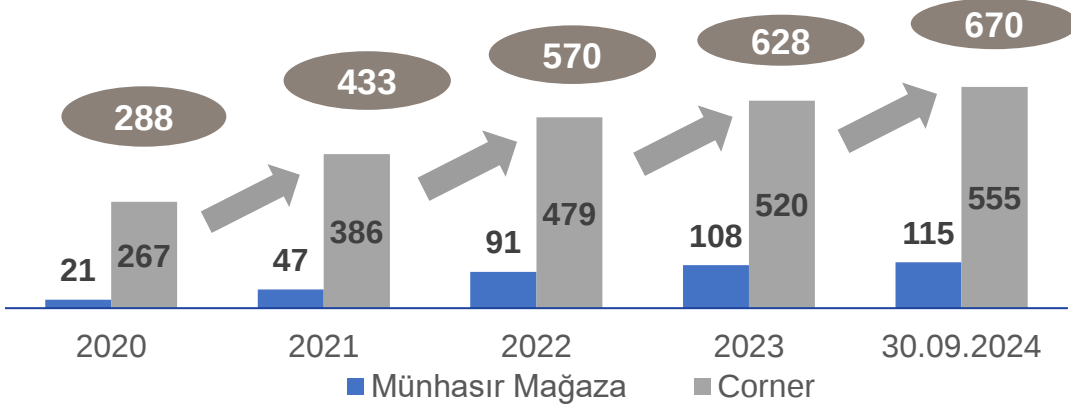




Güçlü Bir Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi: Lova Yatak

Uyku rahatlığı ve kalitesine odaklanarak geliştirilen Lova Yatak, markamız ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki payımızı istikrarlı bir şekilde artırmaya devam ediyoruz. Lova Yatak satışlarımızı, toplam satışlar içerisindeki payını %10'lar seviyesinden %12'ye çıkarttık.

○ Lova Yatak Satış Noktaları Gelişimi



+94

Yeni münhasır konsept mağaza
(2020 - 30.09.2024)

+288

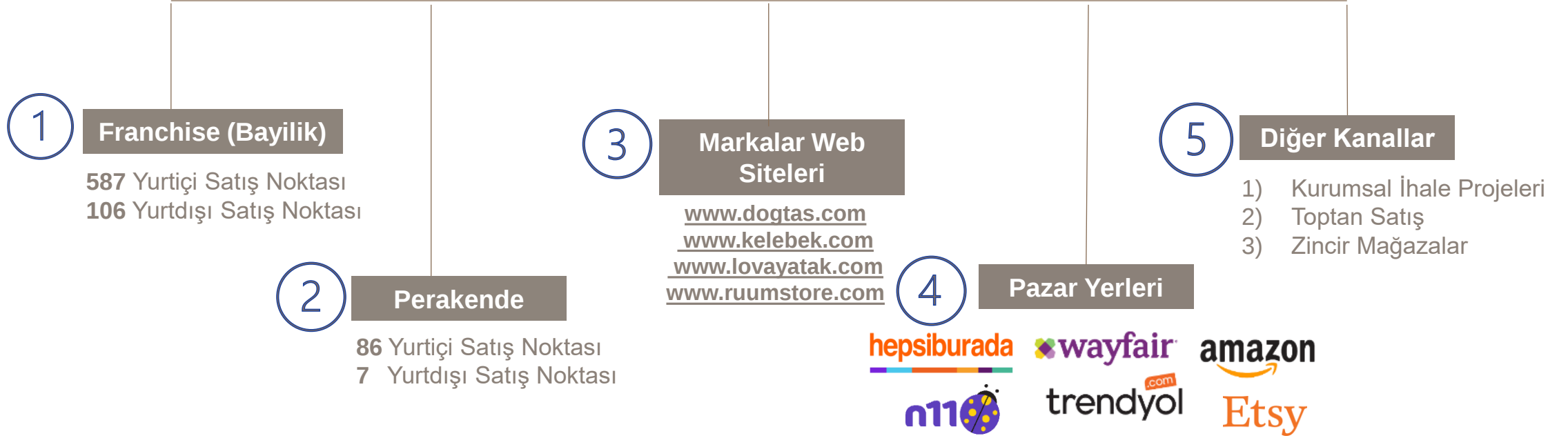
Yeni corner noktası
(2020 - 30.09.2024)





Büyüyen Satış Fırsatları ve Yenilikçi Projeler

Satış Kanallarımız



- ✓ **Kurumsal İhale Projeleri:** T.C. 'ne Bağlı Kamu Kurum ve Kuruluşlarından biri ile Mobilya Grubu, Yatak ve Tekstil ürün gruplarının imalatı konusunda anlaşma; Yurtiçinde konut ve ticari projeler ve Yurtdışında Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri'nde imzalarını attığımız ve üretimlerini gerçekleştirdiğimiz projeler
- ✓ **Uçtan Uca Nitelikli Teslimat Projesi:** Türkiye'de sektörde ilk olan bu proje ile müşteri şikayetlerinin azaltılması, lojistik optimizasyon verimliliğinin sağlanması, bayilerin tamamen satış ve müşteri memnuniyetine odaklanması, franchise için kolay yatırımcı bulunması, SSH konusunda hızlı hizmet verilmesi ve maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlayacaktır.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **ABD, KKTC, İngiltere** gibi **Amazon, Wayfair, Etsy, The Range, B&Q, Debenhams, Monamono** gibi pazaryeri sitelerinde online satış gerçekleştiriyoruz.
- ✓ **Ruumstore** olarak kitlesel pazarlama stratejimiz ile tüm kanallarda aktif satış yaparak, ev ile ilgili tüm yaşam alanlarına ulaşmayı hedefliyoruz. **Koçtaş, Bim, A101, Migros ve Şok** mağazalarında ve online kanallarında **Ruumstore** markalı satışlarımız ile yer alıyoruz.



Uluslararası Pazarlar

Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- KKTC (Doğtaş)
- Senegal (Biga Home ve Doğtaş)
- ABD (Doğtaş)
- İngiltere (Kelebek)

Perakende Satış Kanalı Dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

+43 Yeni Satış Noktası
(2021-30.09.2024)

+~25 Yeni Satış Noktası Hedefi
(2024)



30.09.2024 Satış Noktaları

DOĞTAŞ®

55

Kelebek

22

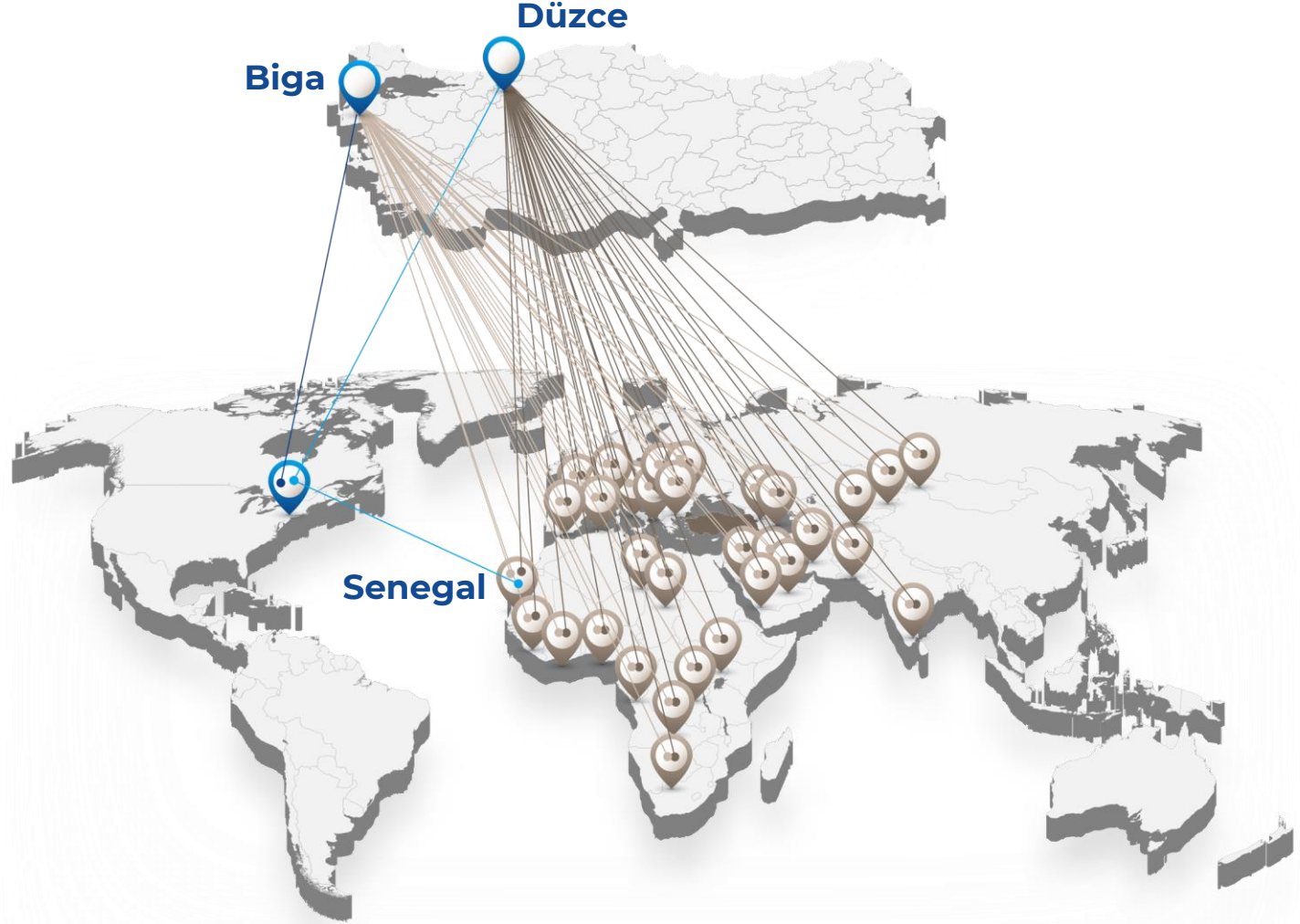
7
77 Corner*

ruumstore

7

BiGA
HOME

22

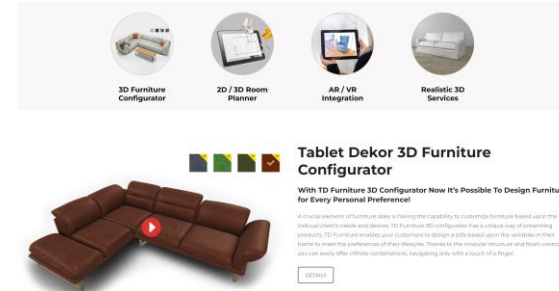




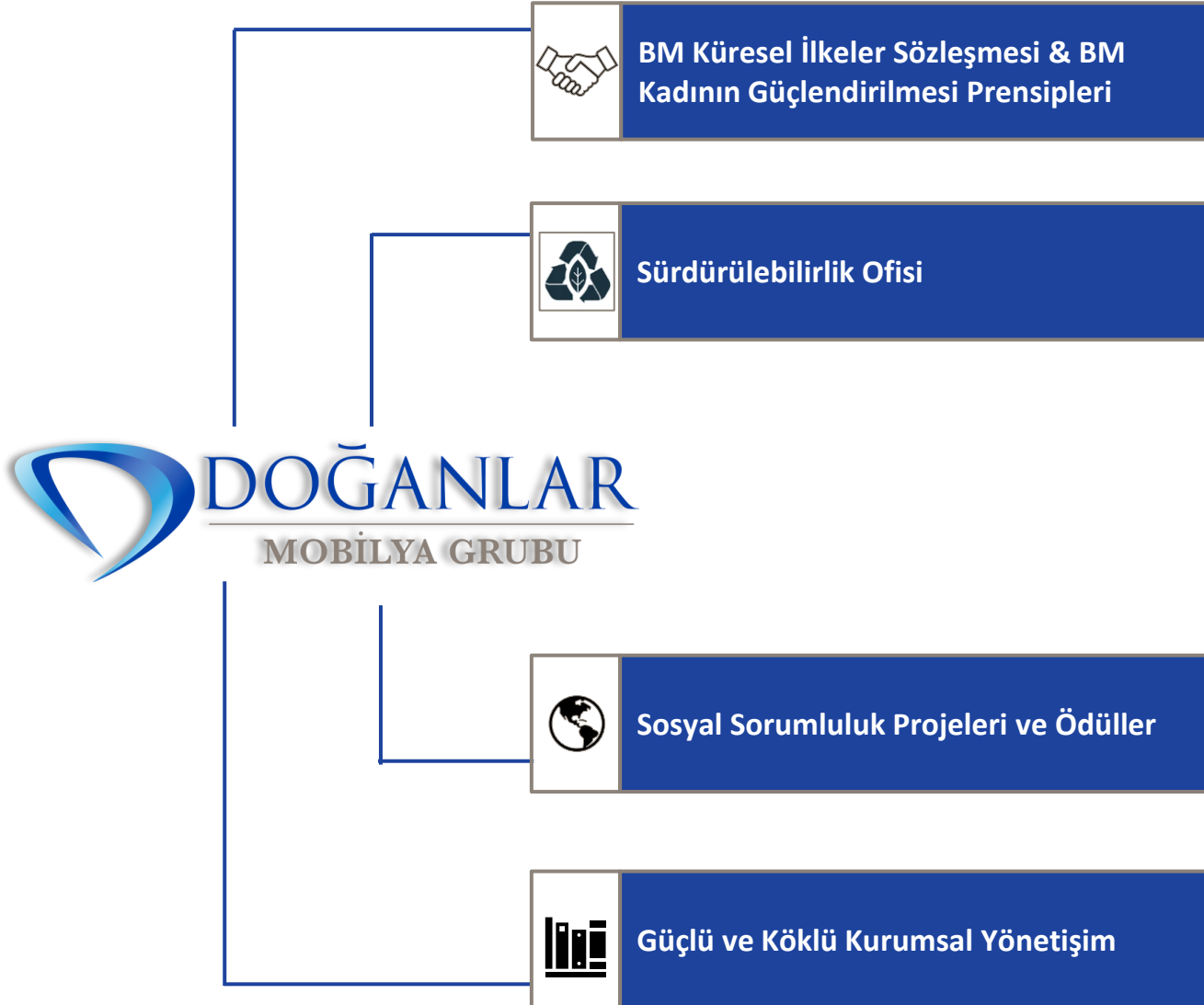
Sürdürülebilir Büyüme Sağlayacak Sağlam Altyapı- Dijital Dönüşüm

○ Dijital Dönüşüm stratejimiz kapsamında devam eden projelerimiz ;

- SAP ERP ve CRM sistemlerinin SAP RISE Cloud sistemine dönüşümü projesi devam etmektedir.
- Tam zamanlı teslimat projemiz ile müşterilerimizin siparişlerini ve stok planlama süreçlerimizi iyileştiriyoruz.
- Robotic Süreç Otomasyonu (RPA) projelerimiz ile süreçlerimizin dijital ortamda otomatik olarak yapılması sağlanmaktadır.
- Perakende mağaza ve bayi hızlı satış tablet / mobil uygulama projesi.
- Müşteri yaşam döngüsü ve çok kanallı entegrasyon projesi ile yapay zeka destekli müşteri ihtiyaçlarını belirliyoruz.
- MES üretim veri toplama ve IOT / SCADA projelerimizi hayata geçirdik.
- RFID akıllı barkod teknolojileri ile üretim ve lojistik süreçlerimizi dijitalleştirmekteyiz.
- Kelebek Mutfak müşteri siparişleri uçtan uca dijital platformlara taşınarak teslimat süreçlerimizi iyileştiriyoruz.



Sürdürülebilirlik Yönetimi



- UN Global Compact Türkiye Ağı Üyeliği



- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacılığı



- UN Global Compact Kadını Güçlendirme Prensipleri İmzacılığı



- Sıfır Atık Projesi ile Genel Merkez Ofislerinde Sıfır Atık Sisteminin Kurulması
- Geri Dönüştürülmüş Plastiklerin Üretimde Kullanılması (**SEAQUAL Organizasyonu**)
- Düşük Karbonlu Ürünler ile Eko Tasarım Modeline Geçiş



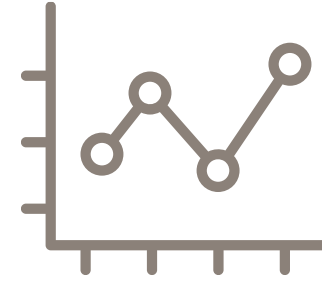
- Sosyal Etki Projeleri
- Şirket Araçlarının Elektrikli Araca Dönüşümü Projesi



- Yenilenebilir Enerji Yatırımları (**GES**)
- Enerji İzleme Takip Sistemi Projesi (**SCADA**)



- Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi
- Yönetim Kurulunda Cinsiyet Çeşitliliği (%43 kadın YK üye)

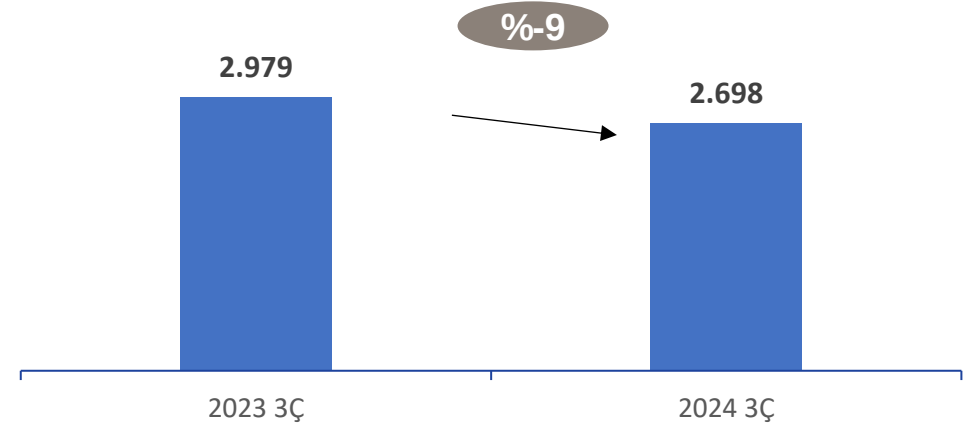
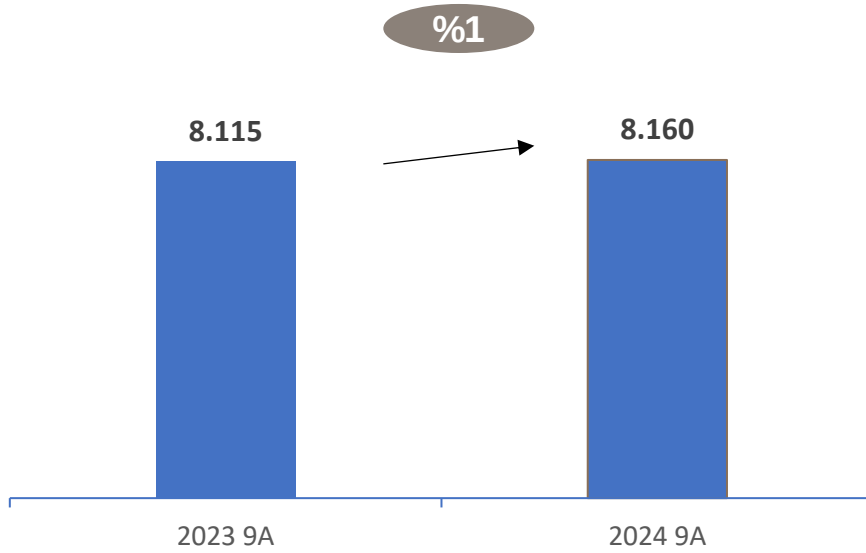


Finansal Sonuçlar



Net Satışlar

- Net Satışlar (mn TL) & Net Satış Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



- 2024 9A Yurtdışı satışların payı: %8



Brüt Kâr

○ Brüt Kâr (mn TL) & Brüt Kâr Marjı ve Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

Brüt Kar Marjı

%36,8

%35,2

%43,6

%38,3

Büyüme

%-4

%-20

2.989

2.869

1.298

1.033

2023 9A

2024 9A

2023 3Ç

2024 3Ç



FAVÖK(mn TL) & FAVÖK Marjı ve Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

FAVÖK Marjı

%15

%11

1.238

%-27

904

Büyüme

2023 9A

2024 9A

%23

%16

697

%-38

430

2023 3Ç

2024 3Ç



Net Kâr

○ Net Kâr – Ana Ortaklığa Ait (mn TL) & Net Kâr Marjı (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

Net Kar Marjı

%14

%2

%23

1.103

194

2023 9A

2024 9A

684

2

2023 3Ç

2024 3Ç



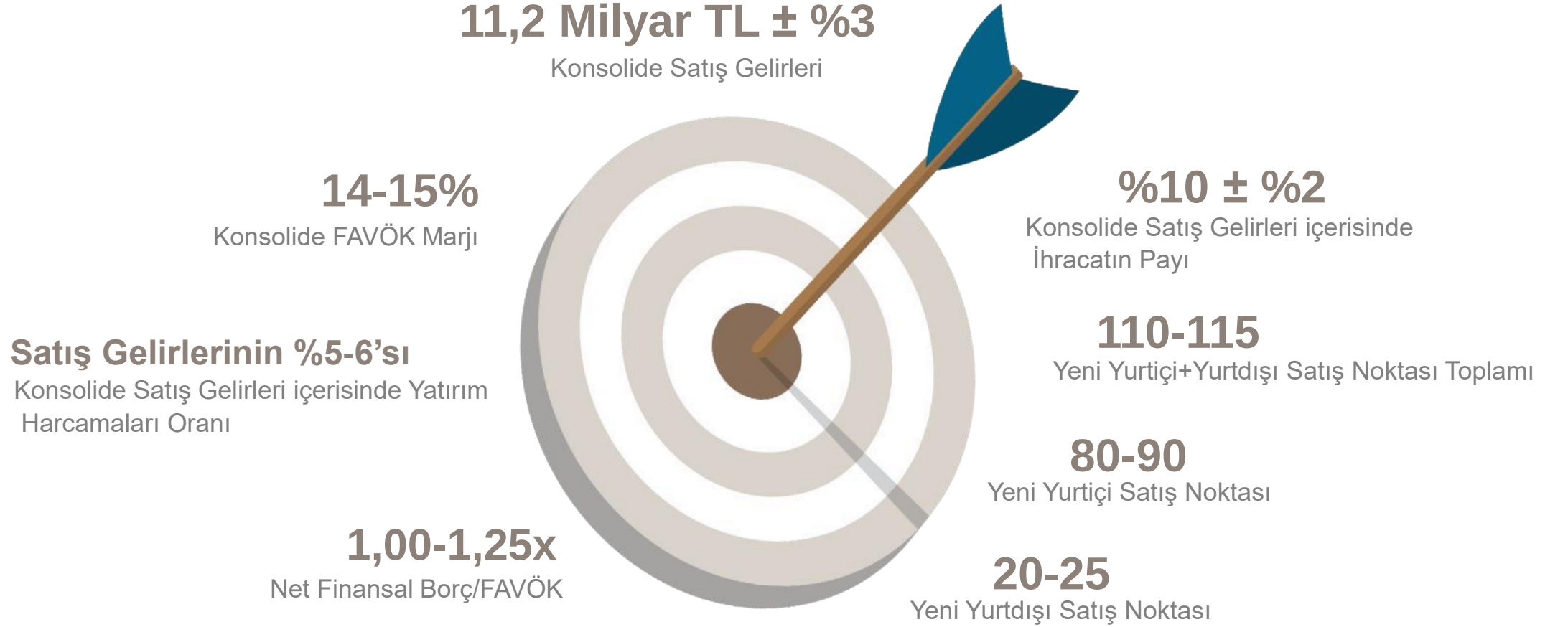
Borçluluk Yapısı

Net Finansal Borçluluk (bin TL) – (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

bin TL	31.12.2023	30.09.2024
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.998.098	2.757.064
Banka kredileri	187.560	2.015.542
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	61.729	39.407
Kiralama işlemlerinden borçlar	148.446	129.274
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	1.600.363	572.841
Uzun Vadeli Borçlanmalar	969.967	718.543
Banka kredileri	483.975	328.054
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	9.438	33.436
Kiralama işlemlerinden borçlar	476.554	357.053
Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	2.968.065	3.475.607
Nakit ve nakit benzerleri	432.583	288.701
Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	2.535.482	3.186.906



2024 – Geleceğe Yönelik Beklentiler*



* 22 Ocak 2024 KAP'ta açıklanan 2024 yılına ilişkin Geleceğe Yönelik Beklentilerdir.

2024 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.




DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

Ekler



Özet Finansallar- Gelir Tablosu

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024
Hasılat	8.114.481.139	8.159.652.714
Satışların Maliyeti	- 5.125.161.704	- 5.290.711.126
BRÜT KAR	2.989.319.435	2.868.941.588
Operasyonel Giderler	- 2.275.169.525	- 2.634.670.043
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	236.531.696	318.434.767
FAALİYET GELİRİ	950.681.606	552.706.312
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	15.514.277	11.191.252
FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI	966.195.883	563.897.564
Finansman Geliri/Gideri (Net)	- 569.348.227	- 1.112.640.002
Net Parasal Pozisyon Kazançları	1.000.448.478	620.943.472
FVÖK	1.397.296.134	72.201.034
Vergi Geliri/Gideri	- 335.302.965	121.547.488
Net Dönem Karı/Zararı	1.061.933.169	193.748.522
Ana Ortaklık Payları	1.103.316.906	193.823.512
FAVÖK	1.237.911.000	904.381.000
<i>Brüt Kar Marjı</i>	37%	35%
<i>FAVÖK Marjı</i>	15%	11%
<i>Net Kar Marjı</i>	14%	2%



Özet Finansallar- Bilanço

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Aralık 2023	30 Eylül 2024
Varlıklar	9.667.231.226	9.368.828.810
Nakit ve Nakit Benzerleri	432.582.873	288.701.107
Finansal Yatırımlar	343.589.922	491.568
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	1.093.849.060	995.335.631
Stoklar	2.114.282.958	2.399.805.005
Peşin Ödenmiş Giderler	520.511.347	581.142.479
Diğer Dönen Varlıklar	6.495.289	30.008.723
Dönen Varlıklar Toplamı	4.511.311.449	4.295.484.513
Maddi Duran Varlıklar	3.708.359.682	3.754.070.438
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	313.284.838	359.306.710
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.024.470.769	881.553.468
Diğer Duran Varlıklar	109.804.488	78.413.681
Duran Varlıklar Toplamı	5.155.919.777	5.073.344.297
Toplam Yükümlükler & Özkaynak	9.667.231.226	9.368.828.810
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.998.097.639	2.757.063.646
Ticari Borçlar	2.316.683.791	1.902.727.596
Ertelenmiş Gelirler	1.002.107.992	641.805.272
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	350.597.448	298.995.898
Dönem karı vergi yükümlülüğü	62.368.172	-
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.729.855.042	5.600.592.412
Uzun Vadeli Borçlanmalar	969.967.116	718.542.963
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	80.209.561	91.790.572
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	212.529.085	62.242.654
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.262.705.762	872.576.189
Özkaynaklar	2.674.670.422	2.895.660.209

Ödüllerimiz



DOĞTAŞ, A' Design Award & Competition Ödüllerinde 1 Silver, 2 Bronze ve 1 Iron Olmak Üzere 4 Ödülün Sahibi Oldu!



DOĞTAŞ A.C.E Awards Başarı Ödüllerinde Silver ödülün sahibi oldu!



DOĞTAŞ, The One Awards'ta "Yılın En İtibarlı Mobilya Markası" Seçildi!



Doğanlar Mobilya, 2024 yılında Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri Seçildi!

Yasal uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirimine konu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirimine konu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu yargı bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez.. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

DGNMO Yatırımcı İlişkileri

Gözde Çivici

Yatırımcı İlişkileri Direktörü & Genel Sekreter

Aysun Vardan

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

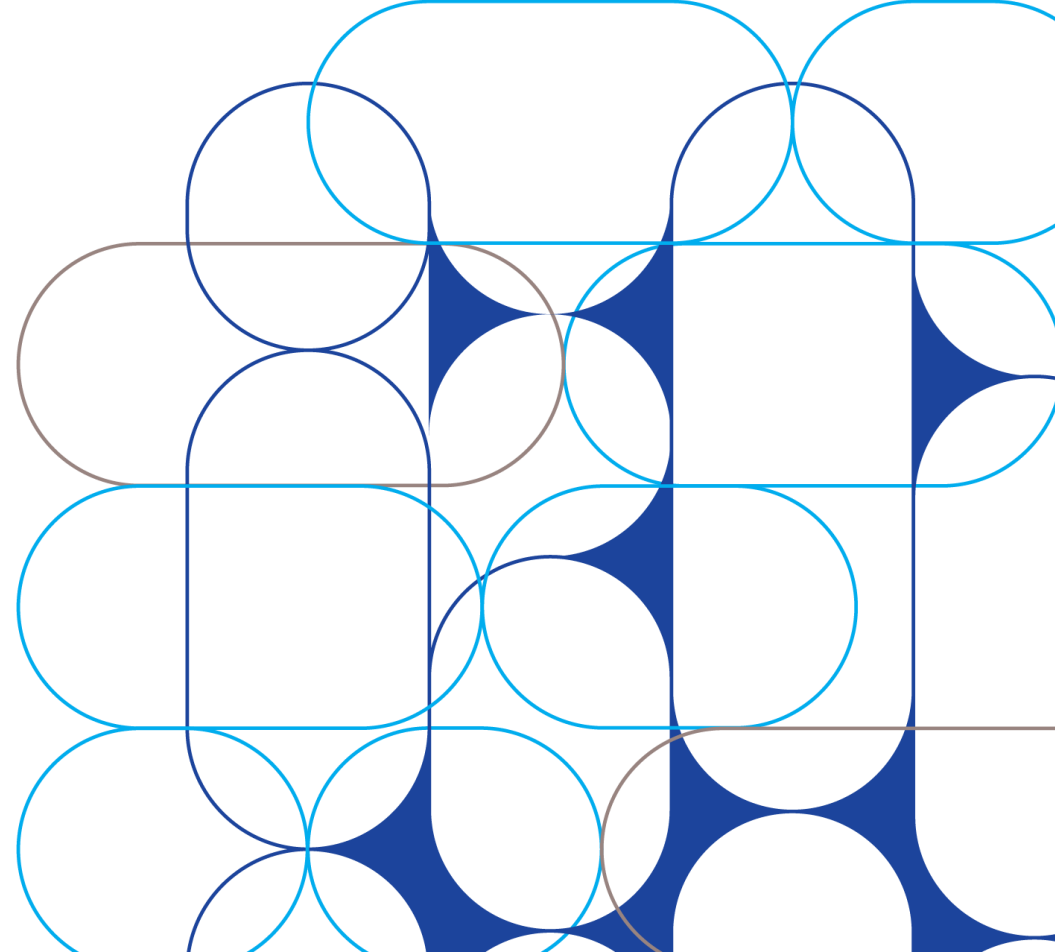
ir@doganlarmobilyagrubu.com

+90 216 425 1224

www.doganlarmobilyagrubu.com 

in doganlarmobilyagrubu

Teşekkürler



DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruum / **store**

BiGA
HOME